

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

«SHU – ОДИН ШТРИХ ДО ВСТРЕЧИ!»

1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ:

Акция – мероприятие, проводимое в электронной форме Организатором в соответствии с настоящими Правилами под наименованием «SHU – один штрих до встречи!».

Правила – настоящие правила проведения Акции.

Организатор – юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, указанное в соответствии с настоящими Правилами как организатор.

Технический партнер – юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, указанное в соответствии с настоящими Правилами как технический партнер.

Сайт – сайт в сети Интернет (электронная площадка проведения Акции), на котором в электронной форме проводится Акция: <https://shu.tnt-online.ru>.

Пользователи – посетители сети Интернет и Сайта.

Участник – физическое лицо, соответствующее требованиям, указанным в п. 3.4 настоящих Правил и получившее статус Участника в соответствии с п. 5.1 Правил.

Приз – Приз первого уровня или Приз второго уровня.

Приз первого уровня – приз Акции, как он определен в п. 6.2. настоящих Правил.

Приз второго уровня – приз Акции, как он определен в п. 6.3. настоящих Правил.

Призер – Призер первого уровня или Призер второго уровня.

Призер первого уровня – Участник Акции, признанный Организатором имеющим право на получение Приза первого уровня в соответствии с настоящими Правилами.

Призер второго уровня – Участник Акции, признанный Организатором имеющим право на получение Приза второго уровня в соответствии с настоящими Правилами.

Чек – документ (кассовый чек), который печатает на специальной ленте кассовая машина в магазине на территории Российской Федерации или электронный чек, который выдает интернет-магазин на территории Российской Федерации.

Продукт – продукт/продукция под товарным знаком SHU.

Модерация – проверка зарегистрированных Чеков на соответствие требованиям настоящих Правил в Автоматическом режиме или с помощью Модератора в Ручном режиме в соответствии с разделом 7 настоящих Правил.

Модератор – технический специалист, действующий в интересах Организатора, осуществляющий Модерацию.

2. ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОРГАНИЗАТОРЕ

2.1. Организатор Акции (далее – «Организатор»):

ООО «Промо-Групп»
Адрес: 124489, Москва г, Зеленоград г, корпус 1822, помещение III, офис 3
ИНН: 7735602406
КПП: 773501001
ОГРН: 1147746623815

2.1.1. Организатор осуществляет взаимодействие с Призерами по организационным вопросам, связанным с предоставлением и вручением Призов, осуществляет функцию налогового агента, а также вручает Призерам Призы Акции.

2.2. Партнеры Акции:

2.2.1. Партнёр 1:

АО «ТНТ-Телесеть»
Адрес: 129272, город Москва, Трифоновская улица, дом 57а, этаж 7, офис 7-22
ИНН: 7703171771
КПП: 775050001
ОГРН: 1027700130149

2.2.1.1. Партнер 1 осуществляет техническую организацию и поддержку проведения Акции; предоставляет возможность размещения Сайта Акции на домене третьего уровня («shu.tnt-online.ru») сайта <https://tnt-online.ru/>.

2.2.2. Партнёр 2:

ООО «КосмоТрейд»
Адрес: 115093, город Москва, Партийный пер., д.1 к.11, комн. 227
ИНН: 7725628885
КПП: 772501001
ОГРН: 1087746203456

3. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ АКЦИИ

3.1. Акция направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к продуктам и услугам бренда SHU и продвижению бренда SHU, а также на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к шоу «Битва экстрасенсов» на телеканале «ТНТ» (<https://bitvaextrasensov.tnt-online.ru/>).

3.2. Официальные правила Акции размещаются на Сайте Акции в открытом доступе в полном объеме. Информирование Пользователей и Участников Акции проводится путем размещения настоящих Правил и информации об Акции на Сайте в течение срока, указанного в п. 4.2. настоящих Правил.

3.3. В Акции могут принять участие дееспособные физические лица, являющиеся гражданами Российской Федерации (далее – РФ), достигшие 18 лет, постоянно проживающие на территории РФ, за исключением работников и представителей Организатора, аффилированных с Организатором лиц, его дочерних обществ, членов семей таких работников и представителей, а также представителей любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению настоящей Акции.

3.4. Территория проведения Акции: Российская Федерация.

3.5. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящие Правила или отменить Акцию при условии обязательного размещения Организатором соответствующего уведомления на

Сайте. Лицо, желающее принять участие в Акции, а равно Участник Акции подтверждает факт понимания и согласия со всеми условиями настоящих Правил и согласие с тем, что Организатор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в Правила или отменить Акцию без предварительного письменного уведомления об этом каждого Участника Акции. Участник Акции в любом случае не вправе требовать изменения Правил Акции. В случае изменения Правил или отмены Акции Организатор не возмещает какие-либо расходы, понесенные Участниками в связи с их участием в Акции или ее отменой.

3.6. Организатор оставляет за собой право проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника, а также запросить у Призеров до момента вручения Приза письменное подтверждение, что они не относятся ни к одной из категорий лиц, не допускаемых к участию в Акции согласно настоящим Правилам.

3.7. Акция регламентирована действующим законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами.

4. ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

4.1. Все сроки, указанные в настоящих Правилах здесь и далее, приведены по московскому времени.

4.2. Общий срок проведения Акции: с **«01» ноября 2025 года по «27» февраля 2026 года** включительно. Общий срок проведения Акции включает период, в который Участники Акции совершают Действия, необходимые для участия в Акции в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил, время, необходимое Организатору для уведомления Призеров Акции о выигрыше и время, необходимое Организатору для отправки (вручения) Призов.

4.3. Срок регистрации для участия в Акции (далее – «Активная часть») путем выполнения Действий Участниками, как они определены п. 5.1. настоящих Правил:

- с 00 часов 00 минут 00 секунд **«01» ноября 2025 г.**
- по 23 часа 59 минут 59 секунд **«13» декабря 2025 г.**

4.3.1. В целях определения Призеров в соответствии с п. 7.2.–7.3. настоящих Правил Активная часть Акции состоит из 6 (Шести) этапов (далее – «Этапы»):

4.3.1.1. Первый этап (далее – «Первый этап»):

- с 00 часов 00 минут 00 секунд **«01» ноября 2025 г.;**
- по 23 часа 59 минут 59 секунд **«07» ноября 2025 г.**

4.3.1.2. Второй этап (далее – «Второй этап»):

- с 00 часов 00 минут 00 секунд **«08» ноября 2025 г.;**
- по 23 часа 59 минут 59 секунд **«14» ноября 2025 г.**

4.3.1.3. Третий этап (далее – «Третий этап»):

- с 00 часов 00 минут 00 секунд **«15» ноября 2025 г.;**
- по 23 часа 59 минут 59 секунд **«21» ноября 2025 г.**

4.3.1.4. Четвертый этап (далее – «Четвертый этап»):

- с 00 часов 00 минут 00 секунд **«22» ноября 2025 г.;**
- по 23 часа 59 минут 59 секунд **«28» ноября 2025 г.**

4.3.1.5. Пятый этап (далее – «Пятый этап»):

- с 00 часов 00 минут 00 секунд **«29» ноября 2025 г.;**
- по 23 часа 59 минут 59 секунд **«05» декабря 2025 г.**

4.3.1.6. Шестой этап (далее – «Шестой этап»):

- с 00 часов 00 минут 00 секунд **«06» декабря 2025 г.;**
- по 23 часа 59 минут 59 секунд **«13» декабря 2025 г.**

4.4. Организатор определяет Призеров Акции в срок не позднее **«27» декабря 2025 г. включительно.**

4.5. Организатор осуществляет отправку/вручение Призов Акции в срок не позднее **«27» февраля 2026 года включительно.**

5. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В АКЦИИ

5.1. Для участия в Акции Пользователю необходимо в соответствии со сроками, указанными в п. 4.3. настоящих Правил (Активная часть Акции), выполнить следующие Действия (ранее и далее по тексту – «Действия»):

- Зайти на Сайт Акции.
- Ознакомиться и согласиться с настоящими Правилами (подтверждением согласия служит нажатие на галку «Я соглашаюсь с правилами акции» при регистрации), ознакомиться с обработкой персональных данных (подтверждением служит нажатие на галку «Ознакомлен с обработкой персональных данных» при регистрации).
- В форме для регистрации заполнить следующие поля:
 - ФИО;
 - Телефон;
 - E-mail.
- Нажать на кнопку «Зарегистрироваться».
- Для участия в розыгрыше Призов первого уровня:
 - На Сайте выбрать одного из братьев Шепс (Олега или Александра), на встречу с которым Участник хочет попасть и указать его в качестве своего выбора перед регистрацией чека. Участник может выбирать одного из братьев Шепс перед регистрацией каждого нового Чека, при этом выбор для ранее зарегистрированных Чеков не меняется.
 - Купить Продукт/Продукты в одном или нескольких Чеках в розничных магазинах и(или) магазинах торговых сетей, в том числе интернет-магазинах на территории Российской Федерации в период Активной части Акции, указанный в п. 4.3. настоящих Правил, сохранив оригинал Чека/Чеков (требования к Чекам в соответствии с п. 7.1.1. настоящих Правил) и Зарегистрировать Чек/Чеки в личном кабинете с помощью функционала Сайта в соответствии с условиями, указанными в п. 7.1.2. и успешно пройти Модерацию Чека/Чеков в Автоматическом режиме или в Ручном режиме в соответствии с п. 7.1.2.1. настоящих Правил.
 - За каждые 500 (Пятьсот) рублей на Продукты в успешно прошедшем Модерацию чеке Участник получает 1 (Один) виртуальный конверт для участия в розыгрыше Приза первого уровня (далее – «Конверт»). Конверты и их количество отображаются в личном кабинете участника на Сайте.
 - Чем больше Конвертов, тем выше шанс на выигрыш.
- Для участия в розыгрыше Призов второго уровня:
 - На Сайте играть в игру, а именно: на игровом уровне за 1 (Одну) попытку найти заданную карту среди 3 (Трех) карт, перевернутых рубашкой вверх. Чтобы претендовать на получение Приза второго уровня, Участнику необходимо пройти все 9 (Девять) уровней в игре. Количество попыток прохождения игры

не ограничено.

5.2. Организатор оставляет за собой право отказать Участнику в участии в Акции в случае, если комментарии или посты, публикуемые таким Участником на сайтах в сети Интернет или письма, рассылаемые таким Участником: содержат угрозы, дискредитируют, оскорбляют, порочат честь и достоинство или деловую репутацию, или нарушают неприкосновенность частной жизни других Участников, Пользователей, представителей Организатора или иных третьих лиц; нарушают права несовершеннолетних лиц; являются вульгарными или непристойными, содержат нецензурную лексику, содержат порнографические, или эротические изображения, или тексты, или сцены сексуального характера, в том числе с участием несовершеннолетних; содержат сцены насилия, либо бесчеловечного обращения с животными; противоречат нормам пристойности, морали и нравственности; содержат описание средств и способов суицида, любое подстрекательство к его совершению; пропагандируют и/или способствуют разжиганию расовой, религиозной, этнической ненависти или вражды, пропагандируют фашизм или идеологию расового превосходства; содержат экстремистские материалы; пропагандируют преступную деятельность или содержат советы, инструкции или руководства по совершению преступных действий; содержат информацию ограниченного доступа, включая, но не ограничиваясь, государственной и коммерческой тайной, информацией о частной жизни третьих лиц; содержат рекламу или описывают привлекательность употребления наркотических веществ, информацию о распространении наркотиков, рецепты их изготовления и советы по употреблению; содержат изображения известных людей или товарные знаки третьих лиц или ссылки на какие-либо Интернет-ресурсы; содержат текст, фотографии, изображения, которые могут оскорбить других людей; являются рекламой, в том числе скрытой; содержат информацию, затрагивающую права и интересы третьих лиц, которые могли быть вовлечены в создание материала без их согласия; носят мошеннический характер; а также нарушают иные права и интересы физических и юридических лиц или требования действующего законодательства Российской Федерации.

5.3. Организатор оставляет за собой право отказать Участнику в участии в Акции и выдаче Призов, в случае если он сочтёт его недобросовестным (далее – «Недобросовестный Участник»). В соответствии с положениями настоящих Правил под термином «Недобросовестный Участник» понимается лицо, совершившее (включая, но не ограничиваясь) одно или несколько из нижеперечисленных действий: зарегистрировался в качестве нескольких Участников под разными именами и разными персональными данными (имя, номер телефона и т.п.); совершившее действия, связанные с обманом, мошенничеством и/или другими противоправными действиями, благодаря которым Участник может получить Приз, предусмотренный настоящими Правилами, или получить преимущественное положение по отношению к другим Участникам Акции; на постоянной основе осуществляющее деятельность, направленную на получение материальной выгоды от участия в различного рода акциях, конкурсах, рекламных мероприятиях и т.п.

5.5. Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции и не предусмотренные настоящими Правилами (в том числе, расходы, связанные с доступом в сеть Интернет).

6. ПРИЗЫ

6.1. Призовой фонд Акции составляют: 2 (Два) Приза первого уровня и 60 (Шестьдесят) Призов второго уровня (по 10 (Десять) Призов второго уровня на каждый Этап Акции) в соответствии с п. 6.2. и 6.3. настоящих Правил.

6.2. **Приз первого уровня** Акции состоит из призовой части и денежной части, удерживаемой в пользу налоговых отчислений:

6.2.1. Призовая часть Приза первого уровня (далее – «Призовая часть приза первого уровня»):

- **Встреча с одним из братьев Шепс в Москве** для Призера первого уровня (далее – «Встреча»). Приглашение на встречу получает только Призёр первого уровня

(сопровождающие на встречу не предусмотрены). В целях организации встречи в Призовую часть приза первого уровня входит:

- Авиабилет эконом-класса или ж/д билет (купе или плацкарт в зависимости от наличия билетов и с учетом стоимости, указанной в п. 6.2.1.1. настоящих Правил) туда и обратно для Призера первого уровня от места проживания Призера первого уровня до Москвы в случае необходимости с учетом ограничений, указанных в п. 6.2.1.1. настоящих Правил (далее – «Билеты»).
- Проживание 2 (две) ночи в отеле в Москве в случае необходимости с учетом ограничений, указанных в п. 6.2.1.1. настоящих Правил. Трансфер от аэропорта и/или ж/д вокзала до отеля и обратно, трансфер от отеля до места съемок «Comedy Club» и обратно в случае необходимости с учетом ограничений, указанных в п. 6.2.1.1. настоящих Правил.

Дату встречи определяет Организатор. Организатор вправе перенести встречу на другую дату предварительно уведомив об этом участника, но на дату не позднее указанной в п. 4.5. настоящих Правил. В случае отказа от встречи в указанную Организатором дату, Организатор вправе выбрать нового Призёра в порядке, предусмотренном Правилами. Встреча и включенные услуги (билеты, проживание) не подлежат замене на денежный эквивалент.

6.2.1.1. Суммарная стоимость Призовой части приза первого уровня не может превышать 60 000,00 (Шестьдесят тысяч) рублей 00 копеек и определяется путем сложения стоимостей, указанных в п. 6.2.1. настоящих Правил, после осуществления данных затрат Организатором Акции.

6.2.2. Денежная часть Приза первого уровня (далее «Денежная часть приза первого уровня») рассчитывается по формуле:

- (Стоимость Призовой части приза первого уровня; минус 4 000 (Четыре тысячи) рублей (в случае, если вычет в 4 000 (Четыре тысячи) рублей не был применен ранее Организатором по рассматриваемому Призеру за налоговый период)) x 35 % / 65%.

6.2.2.1. В случае, если Призер первого уровня был выбран Организатором Призером второго уровня в соответствии с п. 7.3. и п. 7.4. настоящих Правил, Денежная часть приза первого уровня рассчитывается по формуле:

- (Стоимость Призовой части приза первого уровня; плюс стоимость Приза второго уровня (если Призер первого уровня был ранее определен Призером второго уровня); минус 4 000 (Четыре тысячи) рублей) x 35 % / 65%.

6.2.3. Дополнительная денежная часть приза первого уровня является неотъемлемой частью Приза первого уровня и удерживается Организатором в целях выполнения функций налогового агента, согласно настоящим Правилам. Отдельно Дополнительная денежная часть Приза первого уровня Призеру не предоставляется.

6.3. Приз второго уровня Акции:

- **Набор косметики.**

6.3.1. Стоимость Приза второго уровня не превышает 4 000,00 (Четыре тысячи) рублей 00 копеек.

6.4. Внешний вид составляющих Призов может отличаться от их изображения на Сайте или в рекламно-информационных материалах, призванных информировать Пользователей о проведении Акции, и может не совпадать с ожиданиями Пользователей.

6.5. Один Участник может стать обладателем не более 1 (Одного) Приза первого уровня и не более 1 (Одного) Приза второго уровня. Один Участник может получить и Приз первого уровня, и Приз второго уровня.

6.6. Обязательства Организатора относительно качества Призов Акции ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями. Требования Призеров относительно недостатков Призов предъявляются непосредственно к изготовителю в соответствии с Законом РФ от 07.02.1992 N 2300-1 «О защите прав потребителей».

6.7. Количество Призов ограничено количествами, указанными в п. 6.1. настоящих Правил, дополнительной выдачи Призов Организатором Акции не производится.

6.8. Организатор является налоговым агентом по полученному физическим лицом доходу в отношении Приза первого уровня и на него возложены обязанности по исчислению, удержанию у налогоплательщика и перечислению налогов в бюджетную систему Российской Федерации по ставке налога на доходы физических лиц равной 35% в соответствии со ст. 224 НК РФ. При выдаче Призов Организатор исполняет обязанности налогового агента, исчисляет налог на доходы физических лиц и удерживает налог на доходы физических лиц из Денежной части приза первого уровня, в соответствии с действующим налоговым законодательством Российской Федерации для перечисления его в бюджет соответствующего уровня. Организатор настоящим информирует Участников Акции о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением Призов от организаций, стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности и дают свое безусловное согласие на удержание налога на доходы физических лиц из Денежной части приза первого уровня Акции.

6.9. Призы вручаются Призерам при условии предоставления всех достоверных данных и документов, необходимых для исполнения Организатором обязательств налогового агента.

6.10. Организатор осуществляет отправку/вручение Билетов из Призовой части приза первого уровня с использованием услуг турагентства по выбору Организатора. Приз первого уровня считается предоставленным/врученным Призеру первого уровня с момента подписания им акта приема-передачи Приза. Датой вручения Приза первого уровня является дата акта приема-передачи Приза первого уровня.

6.11. Организатор осуществляет отправку/вручение Призов второго уровня с использованием услуг Курьерской службы. Организатор не несет ответственность за действия (бездействие) третьих лиц, осуществляющих доставку, и за сроки получения Приза. Приз второго уровня считается предоставленным/врученным Призеру с момента передачи Организатором Приза второго уровня Курьерской службе для отправки Призеру по адресу проживания Призера, который он предоставил Организатору в соответствии с п. 8.2. настоящих Правил. Организатор осуществляет отправку Призов второго уровня только 1 (Один) раз. Организатор не осуществляет повторную отправку невостребованного / не полученного по любым причинам Приза. Датой вручения Приза второго уровня является дата передачи Организатором Приза второго уровня Курьерской службе на основании накладной (риск случайной гибели Приза второго уровня лежит на Курьерской службе до момента передачи Приза второго уровня получателю (до момента подписания Призером накладной доставки)).

6.12. В случае если по каким-то причинам какие-либо Призы Акции оказались невостребованными, Организатор имеет право заменить Призера, претендующего на получение Приза Акции, по своему усмотрению или аннулировать соответствующий Приз.

7. КРИТЕРИИ К ЧЕКАМ, МОДЕРАЦИЯ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПРИЗЕРОВ

7.1. Критерии к Чекам.

7.1.1. Требования к Чекам.

7.1.1.1. Участник обязан сохранить оригинал Чека/Чеков, подтверждающего (-щих) факт покупки Продукта/Продуктов, весь период проведения Акции (сроки, указанные в п. 4.2. настоящих Правил).

7.1.1.2. В процессе признания Участника Призером Организатор Акции вправе потребовать от такого Участника предоставить оригинальные Чеки и/или их чёткие и читаемые фотографические изображения (на усмотрение Организатора Акции) для подтверждения факта покупки Продукта/Продуктов.

7.1.1.3. Чеки обязаны содержать в себе:

- Наличие в Чеке Продукта/Продуктов.
- Продукт в Чеке должен быть приобретен в розничных магазинах или в магазинах торговых сетей, в том числе интернет-магазинах, на территории Российской Федерации.
- Наименование магазина (Торговой сети), в котором была совершена покупка.
- Номер Чека (номер в смене).
- Дата и время совершения покупки, которые должны быть в рамках периода Активной части Акции, указанного в п. 4.3. настоящих Правил.
- Итоговая сумма покупки.
- QR-код.
- Четкая видимость кассового Чека, включая QR-код.
- Фискальный номер (ФН), ФД, ФП/ФПД.

7.1.1.4. В случае загрузки Чеков в виде фотографий или сканированных копий в соответствии с п. 7.1.2.1. настоящих Правил, фотографии или сканированные копии Чеков не должны быть изменены, в том числе с помощью программ для редактирования изображений. Не допускаются изображения, не являющиеся фотографиями или сканированными копиями (в том числе скриншоты, оттиски, картинки, компьютерная графика, фотомонтаж). Если информацию в Чеке невозможно разобрать, то данный Чек не принимается. В противном случае, Организатор Акции вправе отказать в выдаче Приза или на свое усмотрение может потребовать повторную фотографию Чека и/или оригинал Чека.

7.1.1.5. Технические требования к загружаемым Чекам:

- тип файла: JPEG, PNG, PDF;
- размер файла не более 10 (десяти) Мегабайт;
- разрешение не менее 200 (двести) dpi.

7.1.1.6. В случае покупки продукта/ов в онлайн-магазине к участию в Акции принимаются только фактические Чеки, которые выдаются магазином после подтверждения получения продукта. В Акции не участвуют чеки с авансовыми платежами или предоплатой товаров, а также чеки с возвратом средств за отмененный заказ.

7.1.1.7. Передача Чеков между Участниками Акции и/или Участниками Акции и третьими лицами для целей участия в Акции не допускается. Претензии от Участников Акции или третьих лиц о принадлежности предъявленного Чека тому или иному лицу и/или Участнику Акции Организатором не принимаются. До установления Организатором обратного, первый Участник Акции, предъявивший Организатору Чек, считается приобретателем Продукции, имеющим право на участие в Акции.

7.1.2. Регистрация Чеков в личном кабинете Участника на Сайте, Модерация Чеков.

7.1.2.1. На Сайте доступна следующая механика регистрации Чеков Участников:

- Автоматическое считывание QR-кода Чека с помощью функционала Сайта и камеры устройства Участника (Модерация Чека происходит в автоматическом режиме (ранее и

- далее – «Автоматический режим») с помощью функционала Сайта в течение 72 (Семидесяти двух) часов с момента считывания QR-кода Сайтом);
- Возможность загрузить фотографию или сканированную копию Чека в виде изображения и дальнейшее распознавание Чека на сервере Сайта (Модерация Чека происходит с помощью функционала Сайта в течение 72 (Семидесяти двух) часов с момента загрузки изображения на Сайт).

Информация о результатах Модерации загруженных Чеков доступна Участникам в личном кабинете на Сайте.

7.1.2.2. Ограничения при регистрации Чеков на Сайте:

- Один Участник может загружать не более 10 чеков в интервале между 00:00:00 и 23:59:59 в каждую дату периода проведения Акции.
- При регистрации некорректного (-ных) Чека/Чеков (в том числе не распознанных в Автоматическом режиме и не отвечающих требованиям п. 7.1.1.3. и 7.1.1.5.) Участник может быть отстранен от дальнейшего участия в Акции по решению Организатора.
- При регистрации Чеков запрещено использовать программное обеспечение, механические, электронные приборы и/или устройства, которые позволяют автоматически генерировать данные с Чеков или регистрировать их на Сайте Акции, также запрещено использование прочих несанкционированных методов участия в Акции иным способом, кроме как личное участие посредством исполнения действий, указанных в настоящем разделе и разделе 5 настоящих Правил. В случае выявления Организатором Акции использования Участником запрещённых средств и/или осуществление Участником действий не соответствующих условиям, предусмотренных в настоящих Правилах, Организатор Акции, в любое время, с момента выявления, указанных нарушений, имеет право аннулировать все ранее зарегистрированные таким лицом Чеки (без выяснения происхождения каждого), а также исключить такое лицо из Участников или Призеров Акции, с возможностью его отстранения от дальнейшего участия в Акции, определения Призеров и получения Призов. Организатор Акции информирует Участника об отстранении от дальнейшего участия в Акции путем отправки письма на адрес электронной почты Участника, указанной при регистрации на сайте Акции.
- Организатор Акции при определении Призеров в соответствии с п. 7.2. настоящих Правил не учитывает Чеки Участников Акции, в отношении которых Организатором Акции было принято решение об их отстранении от участия в Акции.
- Организатор Акции в одностороннем порядке и без объяснения причин имеет право в любой момент исключить из числа Участников или Призеров лиц:
 - не предоставивших в срок, указанный Организатором Акции, зарегистрированные Чеки (на усмотрение Организатора Акции – оригиналы или их фотографическое изображение);
 - не предоставивших документы, информацию, сведения, установленные настоящими Правилами, для вручения Призов;
 - неоднократно зарегистрировавшихся в Акции;
 - предоставивших о себе искажённую информацию или в отношении которых имеется подозрение о совершении мошеннических действий, целью которых является необоснованное получение Приза;
 - нарушивших иные положения настоящих Правил, включая, но не ограничиваясь, условия, предусмотренные в настоящем разделе Правил;
 - не соответствующих требованиям, предусмотренным п. 3.4. настоящих Правил.

7.1.2.3. Модерация Чеков, не распознанных в Автоматическом режиме сервером Сайта в соответствии с п. 7.1.2.1. настоящих Правил и загруженных с помощью Ручного режима, проводится Модератором в течение трех рабочих дней, следующих за днем регистрации Чека Участника. Модератор проверяет Чеки на соответствие настоящим Правилам и, в случае успешной проверки, признает Чек успешно прошедшим Модерацию. Модератор имеет право в одностороннем порядке и без объяснения причин в любой момент отклонить Модерацию любого зарегистрированного Чека, в том числе успешно прошедшего Модерацию в Автоматическом

режиме в соответствии с п. 7.1.2.1 настоящих Правил, при наличии подозрений о совершении мошеннических действий, целью которых является необоснованное получение Приза Акции или иных действий, которые противоречат целям Акции и настоящим Правилам. Решение Модератора по Модерации того или иного Чека является окончательным. Участники не вправе требовать дополнительной проверки Чека и объяснения причин в случае отклонения Модератором данного Чека.

7.2. Критерии определения Призеров первого уровня Акции (отдельно для каждого из братьев Шепс).

7.2.1. Определение Призеров первого уровня Акции из всех Участников, выполнивших требования механики Акции в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил, происходит при использовании специальной формулы, зависящей от суммарного количества Конвертов за данного брата Шепс и не носит случайного характера.

7.2.2. По окончанию Активной части Акции (п. 4.3. настоящих Правил) Организатор в соответствии со сроками, указанными в п. 4.4. настоящих Правил, формирует список Конвертов, полученных Участниками за загруженные и успешно прошедшие Модерацию во время Активной части Акции Чеки с Продукцией SHU за данного брата Шепс (далее – «Список конвертов»), с условием, что каждый такой Конверт встречается в Списке конвертов 1 (Один) раз. Конверты ранжируются по возрастанию времени загрузки Участниками Чеков, за которые данные Конверты были получены. Конверту за самый первый загруженный и успешно прошедший Модерацию Чек присваивается Идентификатор 1 (Один), Конверту за Чек со следующим временем – Идентификатор 2 (Два) и так далее, пока не будут присвоены Идентификаторы всем Конвертам в Списке конвертов (Дата и время загрузки Чеков фиксируется функционалом Сайта).

Получив Список конвертов с Идентификаторами, Организатор с помощью специального документа для программы MS Excel обрабатывает Список конвертов по следующей формуле:

$$K = \text{математическое округление до целых от } \left(\left(\frac{(2 * n + 1) * N}{20} \right) + 1 \right),$$

где N – номер/Идентификатор последнего Конверта в Списке конвертов;

n – последняя цифра числа N ;

K – призовой идентификатор конверта Призера первого уровня в Списке конвертов (далее – «Призовой идентификатор конверта»).

Получив Призовой идентификатор конверта, Организатор проверяет, соответствует ли Участник (далее – «Предварительный призер первого уровня»), получивший Конверт с Идентификатором, равным Призовому идентификатору конверта, требованиям настоящих Правил. В случае, если Организатор решит, что Предварительный призер первого уровня не является Участником, то Предварительным призером первого уровня становится Участник, получивший Конверт с Идентификатором на единицу больше (если Идентификатор на единицу больше не существует, то рассматривается Идентификатор равный единице), который так же проверяется, соответствуют ли он настоящим Правилам, и так далее, пока Организатор не получит Предварительного призера первого уровня, который соответствует настоящим Правилам. Данный Предварительный призер первого уровня становится Призером первого уровня Акции, имеющим право на получение Приза первого уровня в соответствии с п. 8.2. настоящих Правил.

7.2.3. В случае если по каким-то причинам невозможно определить Призера первого уровня в соответствии с п. 7.2. настоящих Правил, Организатор имеет право назначить Призером первого уровня, имеющим право на получение Приза первого уровня, любого Участника Акции по своему усмотрению или аннулировать Приз первого уровня.

7.3. Критерии определения Призеров второго уровня Акции (по каждому Этапу Акции).

7.3.1. Определение Призеров второго уровня Акции из всех Участников, выполнивших требования механики Акции в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил, происходит при использовании специальной формулы, зависящей от суммарного количества всех Участников Акции, и не носит случайного характера.

7.3.2. По окончанию каждого Этапа Акции Организатор в соответствии со сроками, указанными в п. 4.4. настоящих Правил, формирует список Участников (далее – «Список участников второго уровня»), не являющихся Призерами второго уровня предыдущих Этапов, зарегистрировавшихся во время Активной части Акции и прошедших в игре все 9 (Девять) уровней во время текущего Этапа Акции в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил с условием, что каждый Участник встречается в Списке участников второго уровня 1 (Один) раз. Далее Организатор присваивает каждому Участнику в Списке участников второго уровня уникальные порядковые идентификаторы (далее – «Идентификаторы») в зависимости от времени регистрации Участников на Сайте Акции (время регистрации определяется функционалом Сайта): Участник, который зарегистрировался первым по времени, получает Идентификатор 1 (Один); следующий по времени зарегистрировавшийся Участник получает Идентификатор 2 (Два) и так далее до тех пор, пока Организатор не присвоит Идентификаторы каждому Участнику в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил.

Получив Список участников второго уровня с Идентификаторами, Организатор с помощью специального документа для программы MS Excel обрабатывает Список участников второго уровня по следующей формуле:

$$K_i = \text{математическое округление до целых от } \left(\frac{i * N}{11} \right),$$

где N – номер/Идентификатор последнего Участника в Списке участников второго уровня;
 i – число от 1 до 10 (десять Призеров второго уровня в каждом Этапе Акции);
 K_i – призовой идентификатор Призера второго уровня под номером i в Списке участников второго уровня (далее – «Призовой идентификатор призера второго уровня»).

Получив 10 (Десять) Призовых идентификаторов призера второго уровня, Организатор проверяет, соответствует ли каждый Участник (далее – «Предварительный призер второго уровня») с Идентификатором, равным Призовому идентификатору призера второго уровня, требованиям настоящих Правил. В случае, если Организатор решит, что Предварительный призер второго уровня не является Участником, то Предварительным призером второго уровня становится Участник, имеющий Идентификатор на единицу больше (если Идентификатор на единицу больше не существует, то рассматривается Идентификатор равный единице), который так же проверяется, соответствуют ли он настоящим Правилам и так далее, пока Организатор не получит 10 (Десять) Предварительных призеров второго уровня, которые соответствуют настоящим Правилам. Данные 10 (Десять) Предварительных призеров второго уровня становятся Призерами второго уровня Акции, имеющими право на получение Приза второго уровня в соответствии с п. 8.2. настоящих Правил.

7.3.3. В случае если по каким-то причинам невозможно определить того или иного Призера второго уровня в соответствии с п. 7.3. настоящих Правил, Организатор имеет право назначить Призером второго уровня, имеющим право на получение Приза второго уровня, любого Участника Акции по своему усмотрению или аннулировать соответствующий Приз второго уровня.

7.4. Решение Организатора является окончательным.

8. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ

8.1. Итоги Акции (определение и объявление Призеров) будут подведены и опубликованы на Сайте Акции в соответствии с п. 4.4. настоящих Правил.

8.2. Каждому Призеру Акции, являющемуся Участником, в течение трех рабочих дней после определения и объявления Призеров (с учетом сроков, указанных в п. 4.4. настоящих Правил) придет извещение о победе и инструкции (далее – «Поздравление») о том, как и когда он сможет получить Приз через сообщение на E-mail, который он указал при регистрации на Сайте в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил. В случае невозможности отправки Поздравления через E-mail (E-mail указан Призером при регистрации на Сайте некорректно; указанный E-mail не существует, заблокирован или почтовое сообщение на указанный E-mail не может быть доставлено по техническим причинам на стороне SMTP-сервера, получающего почтовые сообщения), Организатор вправе уточнить E-mail Призера по телефону, указанному Призером при регистрации на Сайте в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил. В случае невозможности дозвониться до Призера в течение одного рабочего дня, Организатор вправе по своему усмотрению заменить соответствующего Призера.

8.2.1. Каждому Призеру необходимо в течение трех календарных дней с момента отправки Поздравления предоставить Организатору на E-mail, указанный в п. 11.3., следующие данные и копии документов:

- ФИО получателя Приза;
- контактный номер телефона получателя Приза;
- адрес доставки Приза на территории Российской Федерации – только для Призеров второго уровня;
- копию паспорта Гражданина Российской Федерации, содержащую паспортные данные и данные о месте регистрации (проживания) Призера Акции – только для Призеров первого уровня;
- фотографию или сканированную форму свидетельства о присвоении ИНН или ОГРН (если имеется) – только для Призеров первого уровня;
- иную информацию, необходимую для отправки (вручения) Приза, по дополнительному запросу Организатора.

8.3. При непредставлении (не предъявлении) Призером всех необходимых документов и информации, указанных в пункте 8.2.1. настоящих Правил, в срок, предусмотренный пунктом 8.2.1. настоящих Правил, Приз, подлежащий вручению Призеру, признается невостребованным, в этом случае Организатор вправе заменить соответствующего Призера по своему усмотрению, либо аннулировать Приз.

8.4. Каждый Призер Акции самостоятельно несет ответственность за достоверность предоставленной информации и сведений. Данные, предоставленные Призером Акции, должны быть подтверждены документально по первому запросу Организатора.

8.5. Каждый Призер обязуется оплачивать все расходы, связанные с участием в Акции, самостоятельно, в том числе расходы, связанные с доступом в Интернет, расходы на мобильную связь, за исключением расходов, прямо предусмотренных настоящими Правилами.

9. ПРАВА, ОБЯЗАННОСТИ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ОРГАНИЗАТОРА

9.1. Организатор обязуется провести Акция и определить Призеров среди Участников Акции в соответствии с п. 7.2. и 7.3. настоящих Правил.

9.2. Организатор не несет ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора.

9.3. Организатор не несет никакой ответственности за любой ущерб, понесенный Участником Акции/Призером Акции вследствие использования им Призов и/или участия в Акции, если ущерб

причинен не по вине Организатора. Организатор не принимает претензии относительно качества, сроков и иных условий услуг, оказываемых курьерской компанией «СДЭК» или иной курьерской компанией, осуществляющих доставку Призов Призерам.

9.4. Организатор не несет ответственности в случае предоставления Призером Акции нечетких или ошибочных данных. В этом случае Организатор вправе использовать Приз по своему усмотрению, в том числе вручить его иному Участнику Акции.

9.5. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Акции, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

9.6. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию об Акции.

9.7. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса регистрации для участия в Акции, или же проведения Акции, действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом, или осуществляют действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Акцией.

9.8. Если по какой-либо причине настоящая Акция не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает, или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор имеет право на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции.

9.9. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции.

9.10. Организатор имеет право отказать в отправке (вручении) Призов в случае несоблюдения Участником Акции/Призером Акции каких-либо условий, установленных настоящими Правилами.

9.11. Организатор имеет право воспользоваться невостребованными Призами по собственному усмотрению.

9.12. Ответственность Организатора в отношении Призов Акции ограничена гарантией, предоставленной их производителем.

10. ПОРЯДОК ОБРАБОТКИ И ХРАНЕНИЯ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

10.1 В рамках Акции Организатор обрабатывает персональные данные Участника, Победителя на основании настоящих Правил, в силу п. 5 ч. 1 ст. 6 Федерального закона №152-ФЗ от 27.07.2006 «О персональных данных») и на следующих условиях:

10.1.1 Под персональными данными в целях Правил понимаются персональные данные Участника Акции, Призера Акции предоставленные ими при проведении Акции (ФИО, адрес электронной почты, номер телефона), вручении Приза первого уровня (данные документа, удостоверяющего личность, ИИН) в случае признания Призером первого уровня и вручении Приза второго уровня (сведения об адресе доставки Приза) в случае признания Призером второго уровня.

10.1.2.. Под обработкой персональных данных в Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или

без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу, доступ, блокирование, удаление, уничтожение. Для целей объявления результатов Акции публикуются e-mail Призера с частично скрытыми символами через звездочки на Сайте.

10.2 Персональные данные обрабатываются в следующих целях:

- организация и проведение Акции;
- определение Призера Акции;
- коммуникации с Участниками по вопросам, связанным с проведением Акции и информирования о признании Участника Призером акции;
- вручение Приза и исполнение функций налогового агента.

10.4. Организатор гарантирует:

- что все персональные данные, сообщенные Участниками Акции, будут храниться и обрабатываться в соответствии с положениями действующего законодательства Российской Федерации;
- обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Акции;
- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Акции при их обработке в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.

11. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

11.1. Совершение Пользователем Действий, указанных в п. 5.1. настоящих Правил означает его согласие на присоединение к настоящим Правилам.

11.2. Все спорные вопросы, возникающие в связи с проведением Акции, регулируются на основании положений действующего законодательства Российской Федерации.

11.3. Контакты для связи с Организатором: tnt@promo-group.org